



**Hack2Check`
մեդիա և
տեղեկատվական
գրագիտության
հեքըթոն**



ՄԱՅԻՍԻ 25-26



ՀԲԸՄ Հայաստան



Բովանդակություն

- Սահմանեք խնդիրը:
- Նկարագրեք ձեր լուծումը (DEMO/Prototype):
- Ձեր բիզնես մոդելի մանրամասները :
- Բացատրեք ձեր բիզնեսն ավելի խորությամբ (ռիսկեր, շուկա և մրցակիցներ, հաճախորդների կարիքներ, շուկան մուտ գործելու ռազմավարություն):
- Կիսվեք բիզնեսի ֆինանսական ցուցանիշներով (գին, ծախսեր, շահութաբերություն):
- Այս պահին ձեր բիզնեսի իրավիճակի նկարագրումը:
- Ներկայացրեք ձեզ և կիսվեք ձեր թիմի մասին մանրամասներով:

Խնդիրը/Հնարավորությունը

- Ո՞րն է խնդիրը:
- Ի՞նչպես է խնդիրն առաջանում:
- Ի՞նչպես դուք բացահայտեցիք խնդիրը:

Հուժուժը

- Ո՞րն է ձեր լուծման արժեքը:
- Ի՞նչ հավելյալ արժեք այն կբերի ձեր հանախորդներին:
- Ներկայացրե՛ք ձեր պրոդուկտի դեմո/նախատիպային տարբերակը:

Բիզնես Մոդել

- Որտեղի՞ց են գալիս ձեր բիզնեսի եկամուտները:
- Ուղղակի և անուղղակի վաճառքի ուղիները:
- Գոյազգից եկամուտներ և այլն:

Բիզնեսի ռազմավարություն

- Ռիսկեր
- Շուկա
- Հանախորդներ
- Շուկա մուտք գործելու ռազմավարություն
- Համագործակցության ռազմավարություն

Մրցակիցներ

- Ինչպե՞ս է խնդիրը լուծվում հիմա:
- Ովե՞ր են շուկայի առաջատարները:
- Ո՞րն է ձեր մրցակցային առավելությունը:
- Ի՞նչու պետք է հանախորդները ընտրեն ձեր լուծումը:
- Տվյալները ներկայացրե՛ք գրաֆիկական տեսքով:

Ֆինանսական ցուցանիշներ

- Գին
- Ծախսեր
- Շահույթի տոկոս
- Այլ ֆինանսական ցուցանիշներ

Դուրս և ձեր թիմը

- Ձեր մոտիվացիաները:
- Ձեր թիմը և ձեր կարողությունները: